

Главная тема поэзии Хафиза и его русских «наследников» – мистический путь духовного совершенствования, что является одной из важнейших тем восточной литературы.

Михайлова О. А.

профессор

Россия

КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ В СВЕТЕ АКСИОЛОГИИ*

В современной лингвоперсонологии представлена парадигма, охватывающая ряд близких феноменов: *языковая личность, речевая личность, коммуникативная личность, дискурсивная личность, семиотическая личность*. В этом терминологическом ряду коммуникативная личность – это личность интерактивная, обладающая когнитивными, семиотическими, мотивационными предпочтениями, совокупностью индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, сформировавшихся и действующих в процессах коммуникации.

Коммуникативная личность проявляет себя в дискурсивных действиях. В его индивидуальном дискурсе выявляются собственные этнические, профессиональные, возрастные, гендерные признаки. Именно в дискурсе личность может обнаружить важное для организации общения эмоциональное состояние.

Для характеристики коммуникативной личности с позиций аксиологии актуальными являются следующие критерии.

1. Внешний вид является важной составляющей имиджа, так как влияет на успех или неуспех в результате действия психологического «эффекта ореола», который заключается в перенесении мнения о форме на содержание, а сила убеждения и влияния на адресата зависит во многом от коммуникативного образа.

2. Темы, которые выбираются как информационные поводы для обсуждения, потому что при общности социальной проблематики тематические приоритеты обнаруживаются со всей очевидностью.

3. Если изучается устная речь, то важны фонационные характеристики: тембр голоса, интонация, темп, громкость и под. Они являются неотъемлемой частью речевой манеры личности.

4. Важны и кинетические характеристики: жесты, позы, мимика.

5. В описание должен включаться интеракциональный фактор, т.е. модель взаимодействия с аудиторией.

6. Коммуникативные стратегии и тактики, которые использует личность (их успешность или неудачи).

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-0399 А "Аксиологический потенциал современной русской метафоры".

7. Речевые приемы и языковые средства воздействия, а также средства аксиологической модальности.

В докладе будут продемонстрированы выделяемые критерии на примере известной медиаперсоны, ведущей ток-шоу «60 минут» Ольги Скабеевой.

Ведущий ток-шоу представлен как коммуникативная личность со своими взглядами, мнениями и интересами. Он не только запрашивает информацию, но и обсуждает затронутую проблематику вместе с гостями, высказывает свое отношение к ней, пытается убедить адресата в своей точке зрения. Роль ведущего состоит в том, чтобы вести беседу в студии, ориентировать ее на интересы массового зрителя. Ведущий ток-шоу неизбежно осуществляет речевое воздействие, направленное как на непосредственных собеседников в студии, так и на массового адресата.

Михайлова Ю.Н.

доцент

Россия

Тан Цицин

студент

Чэ Туншань

студент

Китай

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ*

Аксиологические доминанты (ценностные установки) – спроецированная на ценностные ориентации направленность, предрасположенность и готовность личности к определенному национально специфическому способу поведенческого реагирования в типических коммуникативных ситуациях [Национальные базовые ценности... 2015: 4]. В русской картине мира наиболее значимыми являются ценностные категории 3 типов: абстрактные ценностные категории (*жизнь, добро, счастье, любовь*), личностно-ориентированные ценностные категории (*душа, здоровье, совесть, уважение*), социально-ориентированные ценностные категории (*благополучие близких людей, дружба, семья, дети*).

Перечень основополагающих ценностей китайской культуры прописан в нормативном документе, разработанном КП КНР, – «Основное содержание центральных ценностей социализма»: 富强 богатство и могущество (страны), 民主 демократия, 文明 культура и просвещение, 和谐 гармония (общества), 自

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-0399 А "Аксиологический потенциал современной русской метафоры".